ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Волонтерский театр ростовых кукол «Сказка приходит в дом»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** | **Социокультурная среда** |

**СВЕДЕНИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО заявителя**  *(Заявитель является автором и/или руководителем представленного проекта и готов защитить свой проект перед экспертами на форуме)* | **Казакова Мария Анатольевна МОУ ДО ЦРВ «Юность»** |
|  |  |
| **Регион проживания**  *(Укажите субъект РФ)* | **Хабаровский край** |
| **Город проживания** | **Комсомольск-на-Амуре** |
| **Образование**  *(ВУЗ, факультет, специальность)* | **АМГПУ,** |
| **E-mail**  *(Укажите действующий e-mail, по которому с Вами сможет связаться эксперт для обратной связи)* |  |
| **Страница ВКонтакте**  *(Укажите действующий аккаунт ВКонтакте, с которого Вы сможете разместить аннотацию своего проекта в группе Конвейера проектов для информирования участников форума и их привлечения к голосованию за Ваш проект)* |  |
| **Телефон**  *(Укажите телефон, по которому с Вами смогут связаться сотрудники Службы конвейера проектов в случае необходимости непосредственно на форуме)* | **8-914-160-0643** |

**КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | **Волонтерский театр ростовых кукол «Сказка приходит в дом»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Краткая цель проекта**  *До 150 знаков* | **Создание творческой площадки для молодых деятелей культуры: актеров, режиссеров, сценаристов, сценографистов и пр.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Краткая аннотация**  *До 1000 знаков*  *Кратко изложите:*  *- в чем основная идея вашего проекта*  *- в чем его актуальность*  *- на решение каких проблем он направлен*  *- какова целевая группа, с которой вы намерены работать,*  *- каким образом вы намереваетесь реализовывать проект (конкретные шаги, направленные на решение существующей проблемы)*  *- какой ожидаете результат*  *- какую пользу от ожидаемых результатов вы предвидите* | Наш город стоит на пороге инновационного развития. Как показывает мировая практика, наличие театров в городе - один из факторов для инвестиционных и промышленных компаний при принятии ими решения об открытии нового бизнес-проекта. В этом случае рабочая сила оценивается экспертами как потенциально более культурная, образованная и, соответственно, квалифицированная. Наличие театров является дополнительным аргументом и для привлечения высокопрофессиональных кадров, переезжающих из других мест.  Наша команда в течение года реализует идеи театра для детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, семей, где воспитываются трое и более детей, детей-сирот. Мы проводим социальные мероприятия и спектакли для детей с ограниченными возможностями, в детских домах, садах. Ко многим детям, которые не ходят в школу и прикованы к своим кроватям, мы приезжаем домой и проводим игровые и театральные постановки на день рождения или другие праздники.  Костюмы и декорации, реквизит для игр мы создаем сами своими руками, сами пишем сценарии и производим озвучивание мероприятий. В нашем проекте участвует 40 волонтеров – молодежь от 18 до 30 лет. Это наша основная целевая аудитория проекта: молодые специалисты, другая – косвенная: это семьи с детьми до 10 лет и просто дети, в случае если дети –сироты.  Выиграв деньги на реализацию проекта, мы улучшим творческую площадку, сошьем новые ростовые куклы, поставим новые спектакли и разработаем игровые программы для детей, а дети – получат «благо» - культурный отдых и просвещение. За год готовим и выпускаем 2 театральные постановки, которые посетят 2000 человек (детей и родителей).  Пользу от ожидаемых результатов мы видим в развитии такого человеческого капитала как сфера культуры. Путь к инновациям лежит через повышение интеллектуального уровня людей, это возможно только в культурной среде. Наш волонтерский театр – это первый путь, который закладывает нравственные ориентиры детей. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. География проекта**  *До 100 знаков* | Комсомольск-на-Амуре, Амурск, Солнечный пос, р.п. Эльбан |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Срок проекта**  *Напишите дату начала и окончания проекта* | **1.09.2016 - 31.08.2017** |

**ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи**  *Не более 1 страницы*  *Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели.*  *Чтобы раскрыть данный раздел, опирайтесь на описание актуальности проекта для молодёжи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р),* ***приводите соответствующие цитаты.*** | В нашем городе большое количество детей из малообеспеченных, многодетных семей, детей с нарушениями в развитии, детей-сирот. Эти дети редко посещают театр, по разным причинам. Театр – это тот институт, который играет большое значение в развитии и формировании личности ребенка. Для детей и подростков театр – это мощнейший инструмент социализации личности, становления художественного вкуса, механизм воспитания эстетически развитой, творческой личности. Театры для детей – первые, куда приходит юный зритель. От них зависит, станет ли он в будущем постоянным, настоящим зрителем драматического и музыкального театра.  Создание волонтерского театра ростовых кукол «Сказка приходит в дом» решит многие проблемы. Дети смогут свободно посещать детские спектакли, молодежь – волонтеры, будут реализовывать свои идеи и театральные проекты. Обеспечение максимальной доступности для горожан Комсомольска культурных благ – один из показателей повышения качества жизни. О существенной нехватке театрального предложения для детей свидетельствуют результаты опроса, проведенного в начале 2015 года. Согласно полученным данным, почти половина (47%) опрошенных жителей практически не посещает театры, а 29% вообще никогда не бывали в них. В качестве главной причины, по которой комсомольчане не ходят в детский театр, было названо его отсутствие в месте проживания. В городе существует ТЮЗ, но его репертуар обновляется не часто, не удобное расположение театра.  Как показывает мировая практика, наличие театров в городе - один из факторов для инвестиционных и промышленных компаний при принятии ими решения об открытии нового бизнес-проекта. В этом случае рабочая сила оценивается экспертами как потенциально более культурная, образованная и, соответственно, квалифицированная. Наличие театров является дополнительным аргументом и для привлечения высокопрофессиональных кадров, переезжающих из других мест. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Основные целевые группы, на которые направлен проект**  *для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта* | Молодежь – команда проекта: волонтеры в возрасте от 18 до 30 лет, актеры, режиссеры, сценарист, сценографисты, звукорежиссеры, дизайнеры и промоушен – 40 человек.  Молодые семьи с детьми в возрасте до 10 лет – потенциально 50 тысяч жителей города. |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Основная цель проекта**  *Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.*  *(SMART)*  *Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.* | Создание театра ростовых кукол «Сказка приходит в дом» как творческой площадки для реализации молодежи на территории города Комсомольск-на-Амуре в сроки один 2016-2017 учебный год при бюджете проекта 70 тысяч рублей. |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Задачи проекта**  *Сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта. Какие результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы считать поставленную цель выполненной?* | 1. Создание команды проекта, к существующей инициативной группе присоединяются 40 человек волонтеры: актеры, режиссеры, звукооператоры, технические специалисты, специалист по рекламе и продвижению. 2. Составление сценарного плана на год. 3. Создание костюмов, декораций, озвучивание спектаклей, репетиции. 4. Работа по привлечению целевой аудитории. 5. Показ спектаклей. 6. Подведение итогов проекта и оценка его эффективности для пролонгации и тираживания в других районах и масштабах. |

|  |
| --- |
| **5. Методы реализации проекта**  *(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)* |
|  |
| **1. Информационный этап** |
| 1. Подбор команды проекта. Создаем рекламные объявление, проводим собрание, распределяем задачи участникам проекта.  2. Проводим работу по продвижению театра, по привлечению целевой аудитории |
| **2. Подготовительный этап** |
| Составление сценарного плана на год. Создание костюмов, декораций, озвучивание спектаклей, репетиции. |
| **3. Этап реализации** |
| Показ спектаклей и игровых и праздничных программ |
| **4. Аналитический этап** |
| Проводим мониторинг удовлетворенности на протяжение всего проекта, проводим оценку эффективности и возможности пролонгации и тиражирования в других районах Хабаровского края и в больших масштабах. |
| *Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Срок реализации проекта** | 12 месяцев |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| 1.09.2016 г. |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| 31.08.2017 г. |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |

|  |
| --- |
| **7. Календарный план реализации проекта**  *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)* |

| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Объявление о созыве команды проекта: реклама в молодежных пабликах | 1.09.2016 | Рекламные материалы в количестве 100 штук А4, скриншоты страниц с объявлениями, фотоотчет со встречи. |
|  | Подбор помещения для репетиций | 1.10.2016 | Фотоотчет помещения |
|  | Организация творческого пространства: оформление | 10.12.2016 | Фотоотчет помещения с учетом проведенных изменений |
|  | Составление сценарного плана на год: четыре постановки для детей социального характера:  «Добрые дела», «Здоровое питание», «Азбука безопасности», «Академия талантов»  Подготовка и проведение игровых и праздничных программ для именинников из детских домов, детей из малообеспеченных и многодетных семей:  «День рождения в стиле Мульти-Пульти»  «Новогоднее поздравление Деда Мороза и Снегурочки» | 1.10.2016 | Афиша на год |
|  | Создание постановок, пошив костюмов, озвучивание спектаклей, репетиции. | 1.09.2016  1.11.2016  12.01.2016  1.03.2016 | Четыре готовых к постановке спектаклей  Две игровые-праздничные программы |
|  | Реализация спектаклей в стенах ЦВР «Юность» | 10.12.2016-31.08.2017 | 40 постановок пяти спектаклей, 2000 зрителей |
|  | Участие театра в городских проектах:  «День инвалида», | 3.12.2016 | Спектакль и проведение праздника, 100 детей с ограниченными возможностями |
|  | Проведение праздника «Большая масленица» для детей с ограниченными возможностями | 10.03.2017 | Спектакль и проведение праздника, 100 детей с ограниченными возможностями |
|  | Проведение праздника «День защиты детей» для детей с ограниченными возможностями | 1.06.2017 | Спектакль и проведение праздника, 100 детей с ограниченными возможностями |
|  | Мониторинг удовлетворенности проектом молодых семей, получателей благ, руководителей общественных и благотворительных организаций (зрителей) | На протяжении всего проекта | Анкеты, книга отзывов в группе в социальной сети и в бумажном варианте, график удовлетворенности |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. Команда проекта**  *перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?* | *Автор проекта* – генератор идеи и ее координатор, *руководитель творческого коллектива* – подбор команды, распределение обязанностей, *режиссеры, актеры, сценаристы, костюмеры и оформители сцены* – создатели спектаклей, *технические специалисты* – подбор помещения, оценка планируемых изменений, проведение ремонтных и оформительских работ, *специалист по рекламе и продвижению*- разрабатывает бренд, разрабатывает рекламные материалы, ведет сайт и станицы в сетях,  *специалист по работе с привлечением зрителей* – работает на привлечение целевой аудитории: с клубами молодых семей, родительскими комитетами в детских садах и начальной школе. |

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Партнеры проекта**  *перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.* | Хабаровская краевая благотворительная организация «Маяк надежды», Компания ООО ДВРСК– спонсор, Комсомольское-на-Амуре отделение Российского Красного Креста в лице Ю.В.Ильиных, Центр Внешкольной работы «Юность» в лице директора Ткачук Алены Валентиновны. |

|  |  |
| --- | --- |
| **10. Ожидаемые результаты**  *(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)* | |
| **Количественные показатели**  *(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)* | Проведена рекламная кампания на привлечение молодежи в проект (размещены 10 объявлений через СМИ, в т.ч. электронные), развешены 100 объявлений А4. В проекте привлечены 40 волонтеров (молодежь 18-30 лет), реализующих задачи по созданию детского кукольного театра.  Количество детей, посетивших проведенные в течение года спектакли – 3000 человек. Показано 40 спектаклей. |
| **Качественные показатели**  *(указать подробно качественные изменения)* | Организована работа волонтерского театра «Сказка приходит в дом», у волонтеров – появилась площадка, на которой они реализуют свои профессиональные творческие замыслы.  У детей появилась возможность посещать детский театр, в следствие чего происходит социализация личности, становление художественного вкуса, воспитание эстетически развитой, творческой личности. |

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Методы оценки результатов**  *при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?* | Проект будет считаться реализован при достижении таких показателей как готовность театра к приему гостей, маленьких зрителей. Далее – это 80 % посещаемость мероприятий от заявленного плана. Этот критерий будет отслеживать подсчетом билетов и пригласительных. Напомним, что проект в течение года должен охватить 3000 детей и родителей. И третий показатель, это уровень удовлетворенности. Этот критерий будет отслеживаться проведением мониторинга удовлетворенности. Проект будет успешным, если 90 % человек останутся довольны оказанными услугами. |

|  |
| --- |
| **12. Мультипликативность**  *(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)* |
| Через год мы планируем организовывать гастроли в близлежащие районы Хабаровского края. |

Ыу

Ит3т21 1,,00000000000003,.м

0

|  |
| --- |
| **14. Опыт реализации проектов**  *(Укажите Ваш опыт, связанный с темой проекта. Краткое описание уже реализованных (если есть) Вами проектов, Ваши личные достижения, сертификаты и награды)* |
| Наш проект является не теоретическим, он уже существует в другом формате, в формате инициативной труппы самодеятельного театра в течение 2015- 2016-го года. За это время мы выступили в 20 садах, пяти детских домах, дали три представления для детей с ограниченными возможностями. Мы – частые участники городских благотворительных акций, организаторы акций «Цветик-семицветик» и «Ромашка», которые проводим с Российской благотворительной организацией «Красный крест». Мы участники и дипломанты двух фестивалей в номинации «Открытие года» и «Дебют года»- «Волшебство театра» (Комсомольск-на-Амуре) и «Сказка приходит в дом» (г.Хабаровск). |

|  |
| --- |
| **15. Приложения**  *(Список приложений: сайт проекта, ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта. Дополнительные файлы в случае необходимости прикрепите к портфолио в АИС «Молодёжь России». Название дополнительных файлов должно начинаться со слов «Материалы к проекту»)* |
| Группа в одноклассниках: <https://ok.ru/feed>  Наши фотографии: <https://ok.ru/profile/566796440662/photos>  Наше видео: <https://ok.ru/video/86863645270> |